COMMUNIQUÉ DE PRESSE **Montréal, le 2 octobre 2026**

L'automne s'anime au Vieux-Port de Montréal

Une programmation familiale, immersive et festive avec un Parcours Ludique, la Foire d'automne, et plus encore!

Cet automne, le Vieux-Port de Montréal propose une programmation familiale et festive alliant expériences immersives, activités saisonnières et nouveautés pour tous les âges.

Parmi les nouveautés de la saison, les visiteurs peuvent vivre l'expérience interactive gratuite **Ma belle-mère est une sorcière – Le Parcours Ludique** **du 1er octobre au 1er novembre**. Destinée aux familles avec enfants de 7 ans et plus, cette aventure extérieure sur application mobile dure environ une heure et combine énigmes, défis et stations thématiques inspirés de l'univers du film.

Présentée du **24 septembre au 18 octobre**, **du mercredi au dimanche**, la **Foire d'automne** revient avec ses manèges, ses jeux et ses kiosques. L'accès au site est gratuit et les visiteurs peuvent choisir entre l'achat de billets pour les manèges ou d'un bracelet donnant un accès illimité aux attractions.

Dès le **3 octobre, SOS Halloween** fait son retour au **SOS Labyrinthe** avec une aventure intérieure spécialement conçue pour les familles et les groupes d'amis. Un rabais de 15 % sera accordé aux visiteurs déguisés du 10 octobre au 1er novembre.

Le **31 octobre,** les visiteurs de **la Grande Roue de Montréal** pourront profiter de décorations automnales et d'Halloween, rencontrer une mascotte et recevoir des friandises entre 16 h et 19 h, participer à un concours de costumes pour enfants à 17 h, puis assister au spectacle lumineux de la Grande Roue dès 19 h.
Expériences immersives

Du **8 octobre 2026 au 17 janvier 2027**, **Expériences Infinity** présente **Smithsonian : Les mystères du cosmos** et **Napoléon, l'épopée immersive**, deux expériences en

réalité virtuelle qui invitent les visiteurs à explorer les profondeurs de l'Univers et à revivre l'épopée napoléonienne dans des environnements immersifs spectaculaires.

Le **Bota Bota, spa-sur-l'eau**, propose également plusieurs nouveautés cet automne, dont le nouveau soin du visage Canopée, le rituel de sauna Badstu, le **menu automnal du restaurant La Traversée** ainsi que des ateliers de méditation avec bain sonore offerts chaque troisième mercredi du mois.

Les amateurs de sensations fortes peuvent admirer les couleurs de la saison depuis les airs grâce à **MTL Zipline**, qui offre un rabais de **15 % aux étudiants** sur présentation d'une carte étudiante valide jusqu'au **31 octobre**.

Du côté de **Montréal Bungee**, les visiteurs peuvent profiter d'un tarif spécial de 149 $ plus taxes tous les lundis. Les plus créatifs sont également invités à participer au **concours Halloween** un saut gratuit en partageant une photo de leur costume sur Instagram.

La programmation automnale se poursuivra avec un événement spécial qui attend les visiteurs du **Centre des sciences de Montréal le 7 novembre** prochain. Les détails seront dévoilés sous peu. D'ici là, le public est invité à profiter des six expositions actuellement présentées. Inscrivez-vous à l'infolettre du Centre des sciences de Montréal pour rester à l'affût des nouveautés et découvrir en primeur les activités à venir.

Autre nouveauté cette année : le **Marché artisanal du Vieux-Port de Montréal, présenté par Signé Local au Pavillon du quai Jacques-Cartier**, qui mettra en vedette des artisans et créateurs locaux dans une atmosphère conviviale et inspirante les fins de semaine du **27-29 novembre et du 4-6 décembre**. Plus de détails seront dévoilés prochainement.

Le Vieux-Port de Montréal invite les Montréalais et les visiteurs à profiter pleinement de cette saison colorée grâce à une programmation diversifiée qui saura plaire à tous les publics. Restez à l'affût des dernières nouvelles en visitant www.vieuxportdemontreal.com et en vous abonnant à notre infolettre.

À propos du Vieux-Port de Montréal

Le Vieux-Port de Montréal, une division de la Société immobilière du Canada limitée, offre depuis plus de 25 ans une variété d'activités interactives, culturelles et de détente. Abritant le Centre des sciences de Montréal, deuxième centre des sciences le plus visité au pays, il propose aussi de nombreuses opportunités de découvertes scientifiques. Bordant le fleuve Saint-Laurent sur 2,5 kilomètres, le Vieux-Port de Montréal est le site récréotouristique le plus fréquenté au Québec avec plus de six millions de visiteurs chaque année. **Ses partenaires sont Coca-Cola, TELUS, Rythme 105.7, 92.5, CKOI et le 98.5 FM.**

À propos du Centre des sciences de Montréal

Avec plus de 600 000 visites annuellement, le Centre des sciences de Montréal, une division de la Société immobilière du Canada limitée, est un complexe dédié aux sciences et à la technologie qui se démarque par son approche interactive accessible au plus grand nombre, et

par sa mise en valeur de l'innovation et du savoir-faire des gens d'ici. **Ses partenaires majeurs sont TELUS, AWS, The Beat 92.5 et La Presse.**

Contact pour les médias :

Biliana Necheva
Responsable, Relations publiques
bnecheva@vieuxportdemontreal.com | 514-838-5092