

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

BILAN EN RESPONSABILITÉ SOCIALE 2024-2025



ENVIRONNEMENT



ACCESSIBILITÉ



DIVERSITÉ, INCLUSION
ET ÉQUITÉ



PATRIMOINE



COLLABORATION AVEC LES
PEUPLES AUTOCHTONES

UNE DIVISION DE
A DIVISION OF



Société immobilière du Canada
Canada Lands Company



MESSAGE DE LA DIRECTION



La Société du Vieux-Port de Montréal s'engage à réaliser ses activités de manière socialement responsable, en visant l'équilibre entre l'impact social, la préservation de l'environnement et la résilience financière.

C'est avec beaucoup de fierté que nous partageons avec vous le bilan de notre programme de responsabilité sociale pour l'année 2024-2025, une année marquante dans notre cheminement vers un avenir durable. La création du pilier « Collaboration avec les peuples autochtones » nous permet de jeter les bases solides d'une collaboration authentique et respectueuse. C'est d'ailleurs avec une immense fierté que nous présentons plusieurs initiatives et projets de cocréation qui attestent de cet engagement.

Nous constatons avec plaisir le nombre croissant d'initiatives de responsabilité sociale intégrées à nos opérations, et ce, dans plusieurs secteurs de l'organisation. Cette approche transversale reflète notre volonté d'inscrire ces priorités au cœur de nos réflexions et de nos opérations, et témoigne de l'authenticité de notre approche.

Cependant, nous sommes conscients des défis auxquels nous faisons face, notamment en ce qui concerne la collecte de données fiables et la mise en place d'indicateurs de performance. Ceux-ci sont essentiels afin de quantifier nos objectifs, mesurer les impacts des initiatives déployées et ainsi améliorer notre rendement.

De plus, en raison de la complexité de nos opérations et de la particularité du site que nous gérons, les objectifs fixés en lien avec la gestion des matières résiduelles et la gestion de la flotte automobile demeurent difficiles à atteindre. Pour y parvenir, il est nécessaire de revoir nos façons de faire, mais aussi de continuer à sensibiliser et à impliquer nos partenaires d'affaires ainsi que les quelques six millions de personnes qui nous rendent visite chaque année. Nous devons redoubler d'efforts pour atteindre nos cibles.

Malgré ces défis, nous restons fermement engagé.e.s. Nous sommes convaincus que grâce à la mobilisation de nos équipes, de nos partenaires autant à l'interne qu'à l'externe et de tous ceux et celles qui composent notre écosystème, nous avons le pouvoir de transformer nos aspirations en actions concrètes.

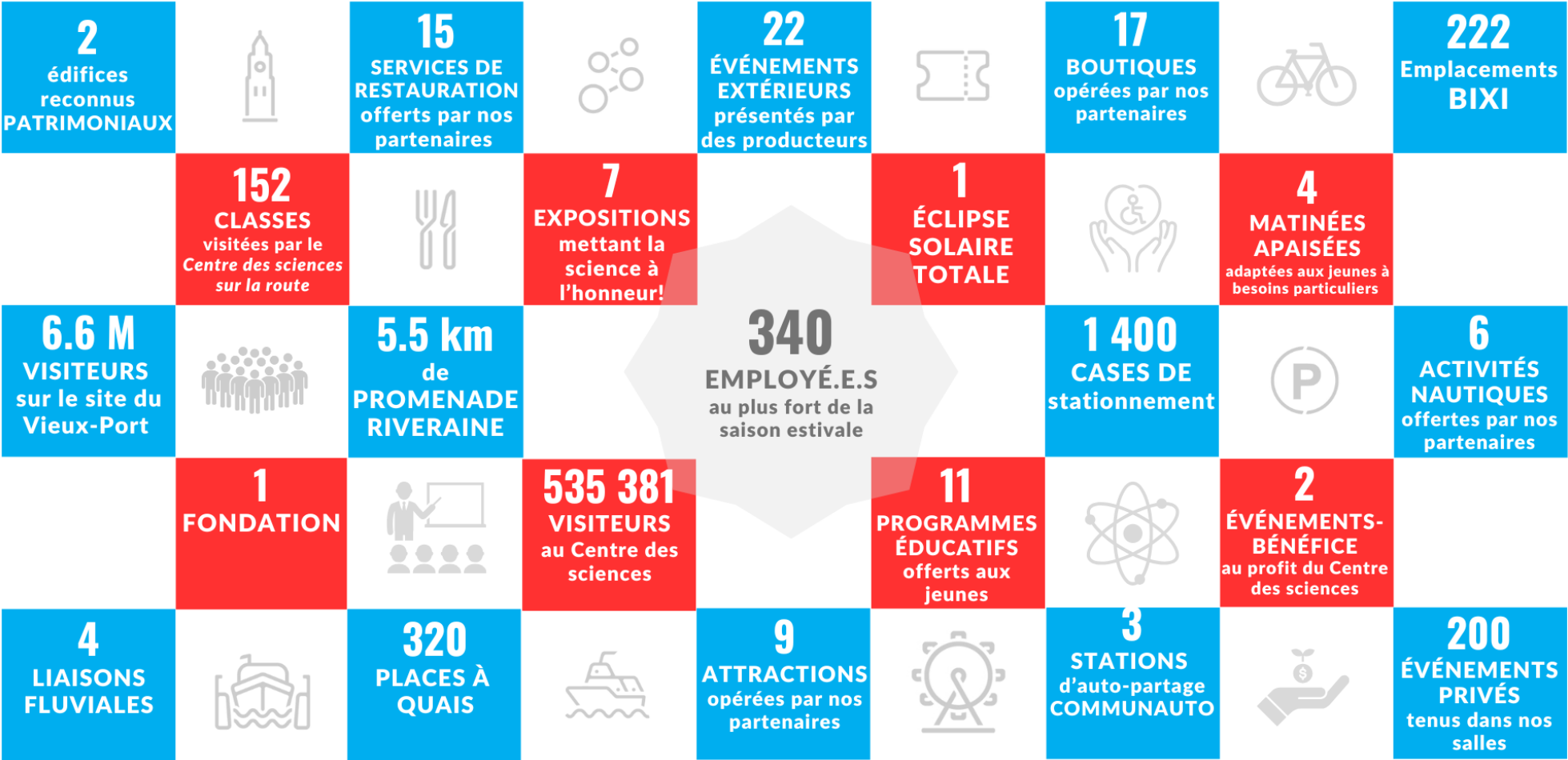
C'est avec une vision commune, une énergie collective et une volonté de progresser que nous poursuivrons notre mission : faire de la Société du Vieux-Port de Montréal un modèle en matière de responsabilité sociale !

Bonne lecture !

ISABEL DANSEREAU

COO, Attractions (Québec) et Directrice générale
Société du Vieux-Port de Montréal

LA SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL 2024-2025



COLLABORATION AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES



MISSION

Démontrer un engagement sincère en matière de collaboration avec les peuples autochtones en établissant des relations authentiques à travers nos différents projets.

UN NOUVEAU PILIER

□ Définir les grandes orientations, les objectifs stratégiques et un plan d'action

Lancement du comité

Cette année marque la création du pilier « Collaboration avec les peuples autochtones » dont l'objectif est de créer des liens et de bâtir une relation durable par la mise en place de collaborations et d'initiatives contribuant au processus de réconciliation. La Journée nationale de la vérité et de la réconciliation a été l'occasion de faire l'annonce du nouveau comité auprès de l'ensemble des équipes de la Société du Vieux-Port de Montréal (ci-après, la Société). Une première série d'initiatives à l'intention de notre personnel et du grand public a aussi été présentée lors de cette Journée :

- Une édition spéciale du programme éducatif *Silence, on conte*, basé sur un récit autochtone, a été proposée aux familles visitant le Centre des sciences;
- Les membres du personnel ont souligné cette journée commémorative d'importance nationale en portant des chandails orange qui leur avaient été distribués en parallèle avec la Journée du chandail orange;
- Le Centre des sciences a été illuminé en orange afin d'afficher son soutien aux communautés autochtones.

Démarche collaborative

La Boîte Rouge VIF, un organisme à but non lucratif autochtone dont la mission est la préservation, la transmission et la valorisation des patrimoines culturels communautaires par la concertation et la cocréation, a accompagné le comité dans sa démarche et ses réflexions. Grâce à cet accompagnement, nous avons pu poser les bases qui nous permettront d'élaborer une charte sur la Collaboration avec les peuples autochtones définissant les champs d'action, les objectifs stratégiques ainsi qu'un plan d'action sur trois ans. La démarche a aussi été menée en collaboration avec des personnes issues du milieu culturel autochtone qui représentaient les organismes suivants : **Tourisme Autochtone Québec**, la **Première Nation Wolastoqiyik Wampanoag** et la direction des relations avec les Premiers Peuples de l'**UQAM**.

De plus, les membres du comité ont pu développer leurs connaissances lors d'un atelier intitulé « L'harmonisation des relations avec les Premiers Peuples ». Il s'agissait d'une exploration générale de cinq niveaux dans le cadre d'une démarche de collaboration avec les Premiers Peuples, à travers des mises en situation et le partage d'outils concrets.



CONTENU AUTOCHTONE À L'HONNEUR

□ Intégrer du contenu autochtone à la programmation

■ À la découverte du Grand Nord canadien et des légendes inuit

Lancement de la toute nouvelle exposition permanente *Nanualuk - Expédition nordique* au Centre des sciences. Pour cette nouvelle exposition unique, l'équipe a travaillé avec de nombreuses personnes et organismes de la communauté inuit : la trame narrative a été écrite par l'auteur inuk **Jamesie Fournier**, les illustrations ont été réalisées par l'artiste **Iima Arngaq** et durant la quête proposée, le public interagit avec des personnages qui tirent leur inspiration de personnes inuit réelles, tandis que les objets d'artisanat inuit ont tous été réalisés par des artistes inuit, dont **Saali Kuata**, **Okpik Designs** et **Annie Hickey**.

De plus, la présence de l'inuktitut dans l'exposition met en valeur la richesse de cette langue. Grâce au travail de la firme de traduction **Apatakaa**, le Centre des sciences offre l'occasion de découvrir cette langue, en plus de créer un sentiment de fierté chez les personnes inuit ayant collaboré à cette exposition, ainsi que chez le public autochtone.

Des personnages aussi vrais que nature



Willia, chasseur/pêcheur



Autoportrait de l'illustratrice Iima Arngaq



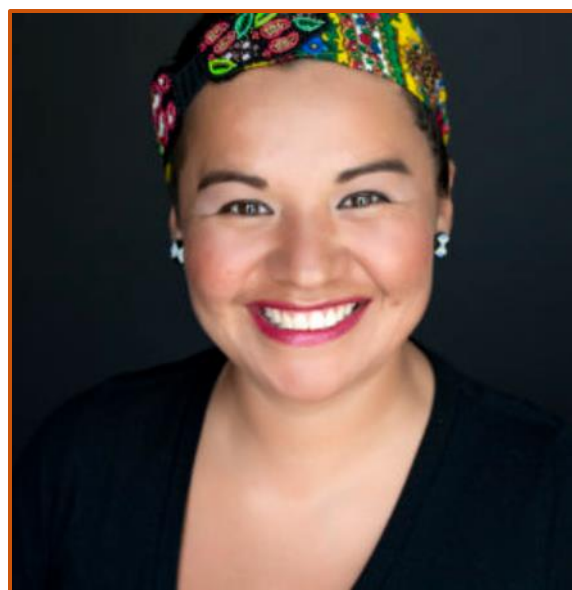
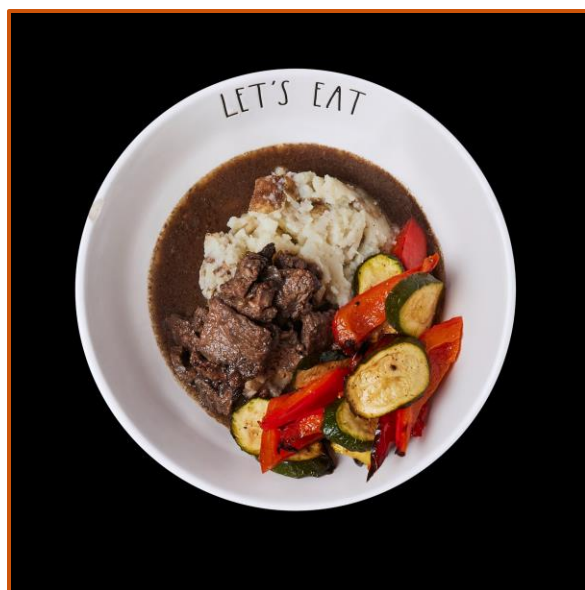
CONTENU AUTOCHTONE À L'HONNEUR

□ Intégrer du contenu autochtone à la programmation

■ Savoir-faire autochtone dans l'exposition vedette du Centre des sciences

L'exposition vedette *Banquet*, ayant comme sujet principal l'art de la table et les techniques de la cuisine française, a été l'occasion de mettre en valeur le talent et le savoir-faire de chefs locaux de la scène culinaire montréalaise, et bien sûr, d'y inclure la gastronomie autochtone. Ainsi, le public était invité à aller à la rencontre de la **Cheffe Cézine Nottaway**, Algonquine anichinabée originaire de Lac-Rapide en Outaouais, et à découvrir son plat signature : le ragoût d'original déglacé au thé noir.

L'ajout d'une activité de découverte par les sens à la station de cuisine autochtone permet de découvrir certains ingrédients typiquement utilisés par les Premiers Peuples canadiens.



CONTENU AUTOCHTONE À L'HONNEUR

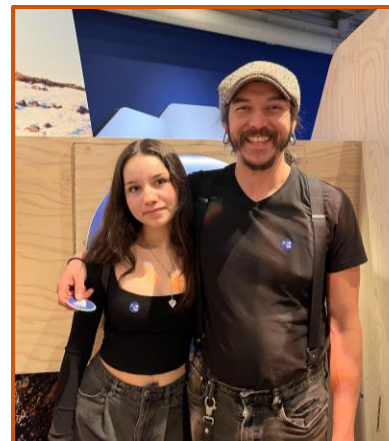
❑ Collaborer avec authenticité

■ Un processus de cocréation

Un comité composé de quatre membres de la communauté inuit a été mis en place dès les premières étapes du développement de l'exposition *Nanualuk*. L'équipe du Centre des sciences a travaillé en étroite collaboration avec ce comité tout au long du projet afin d'orienter les choix et de s'assurer que l'exposition reflète la culture inuit d'aujourd'hui. **La Boîte Rouge VIF** a joué un rôle important grâce à son accompagnement dans cette démarche.

Lors de l'inauguration de l'exposition, les membres du comité inuit, provenant des quatre coins de l'Inuit Nunangat (nom collectif des quatre régions inuit du Canada), ont fait le voyage jusqu'à Montréal afin d'assister à cet événement marquant.

De plus, à l'occasion du lancement de l'exposition *Nanualuk*, le Centre des sciences a organisé une avant-première privée pour la communauté inuit de Montréal et de ses environs. L'invitation s'étendait aux familles et aux proches de cette communauté. Les associations et organismes inuit de Montréal ont également diffusé l'invitation sur leurs réseaux.



CONTENU AUTOCHTONE À L'HONNEUR

□ Partager et diffuser au plus grand nombre de personnes possible

■ L'aventure de *Génie autochtone* se poursuit

Créée en 2017, l'exposition *Génie autochtone* est le fruit d'un processus collaboratif sans précédent mené au Centre des sciences. Des spécialistes autochtones ont étroitement collaboré à toutes les étapes du développement de l'exposition. Ce processus chapeauté par **La Boîte Rouge VIF** a permis à plus d'une centaine d'intervenants de contribuer au projet, dont un grand nombre de personnes autochtones provenant de plus d'une douzaine de nations à travers le Canada.

Présentée pour la première fois à Montréal en 2017 et en 2018, puis dans sept musées et centres de science à travers le Canada, l'exposition a permis des avancées dans le processus de réconciliation et de collaboration avec les communautés autochtones locales. En 2022, à la suite d'une licence accordée à **Science Nord**, musée scientifique ontarien, lui permettant de développer une version réduite de l'exposition, celle-ci a été présentée dans une vingtaine de communautés autochtones du nord de l'Ontario.

C'est donc dans cette suite logique de succès et de reconnaissance qu'elle a été sélectionnée par l'**Arizona Science Centre** pour être le point de départ de sa nouvelle exposition permanente qui posera les bases d'un processus sans précédent de réconciliation et de collaboration avec les 22 nations autochtones dont les territoires sont situés dans cet État américain. Le Centre des sciences de Montréal est fier que la vente de l'exposition et de la licence du concept original permette à cette exposition pionnière de poursuivre son aventure et de rencontrer un nouveau public.

■ À la rencontre des communautés autochtones

Deux voyages réalisés dans le cadre du programme *Le Centre des sciences sur la route* qui propose des défis créatifs fondés sur l'approche pédagogique connue sous le nom de « tinkering » (bidouillage). Ces deux voyages ont permis de rejoindre des élèves de régions éloignées de Montréal, ainsi que des communautés autochtones. Un premier séjour s'est déroulé à Manawan, dans une communauté Atikamekw, où 13 classes, pour un total de 246 jeunes, ont accueilli les éducateurs et éducatrices du programme. Par la suite, plus de 330 élèves d'écoles de la Première Nation des Pekuakamiulnuatsh, communauté de Mashteuiatsh au Lac-Saint-Jean, ont pu bénéficier d'une visite de nos éducateurs et éducatrices afin de relever des défis proposés par le programme.



ENVIRONNEMENT

A large, stylized graphic of green leaves is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the green background. The leaves are rendered in various shades of green, creating a sense of depth and movement.

MISSION

Faire les choses avec de la rigueur scientifique afin de mettre en place les meilleures pratiques en matière d'environnement.

GOVERNANCE

❑ Opérationnaliser les ambitions environnementales de la Société du Vieux-Port de Montréal au moyen d'une gouvernance, d'un système de gestion et de processus performants

■ Gestion de données environnementales

L'implantation d'un système de gestion de données environnementales permettra de mesurer la performance de la Société à cet égard, ainsi que l'impact des initiatives déployées. Des efforts restent à fournir pour que les données recueillies soient suffisamment précises pour permettre la mise en place d'indicateurs de performance.

❑ Déployer un cadre d'achat et d'approvisionnement responsables

■ Clause en responsabilité sociale

Des critères de responsabilité sociale sont désormais inclus dans tous les appels d'offres effectués auprès des prestataires de produits et services. Cela contribue notamment à encourager les bonnes pratiques de ces derniers, mais aussi à promouvoir la démarche de la Société en matière de responsabilité sociale, et plus particulièrement les actions déployées en environnement.

❑ Sensibiliser et impliquer les parties prenantes dans la démarche environnementale de la Société du Vieux-Port de Montréal

■ Symposium Tourisme durable Québec

La Société a accueilli en 2024 le symposium « Ensemble vers un nouveau tourisme » qui a réuni des leaders du milieu touristique du Québec. Cet événement a permis à la Société de présenter ses initiatives au secteur du tourisme et de réaffirmer son engagement envers le tourisme durable.



GOUVERNANCE

□ Sensibiliser et impliquer les parties prenantes dans la démarche environnementale de la Société du Vieux-Port de Montréal

Sensibilisation des locataires

- Une première étape a permis d'évaluer le niveau de connaissance de nos partenaires à l'interne et de leurs initiatives déployées en matière d'environnement. Cela contribuera à mieux cibler l'accompagnement nécessaire et à leur proposer des activités de formation et de sensibilisation adaptées;
- Un partage d'informations via l'infolettre à destination des partenaires à l'interne a permis de communiquer les récents changements de la collecte sélective et de les sensibiliser aux actions possibles.

Implication des partenaires

La démarche environnementale de la Société requiert la participation et l'implication des partenaires à l'interne comme à l'externe. Afin de mettre en lumière les actions déployées et de leur permettre de s'inspirer des bonnes pratiques, un bilan a été partagé. Parmi ces actions :

- 2 bateaux à propulsion 100 % électrique ont permis au public de profiter d'une croisière patrimoniale écologique à bord du **Petit Navire**;
- 4 liaisons de navettes fluviales ont permis de retirer environ 200 000 véhicules des routes;
- 66 % d'augmentation du nombre de déplacements des stations **BIXI** sur le site a été enregistré;
- 12 commerces de produits locaux ont proposé au public et aux personnes résidant dans le quartier des produits de qualité au **Marché des Éclusiers**;
- Plusieurs événements écoresponsables ont été organisés sur le site;
- Des efforts soutenus ont été réalisés en lien avec l'utilisation de contenants réutilisables;
- Plusieurs mesures ont été mises en place afin d'améliorer la gestion et le tri des matières résiduelles.



GOUVERNANCE

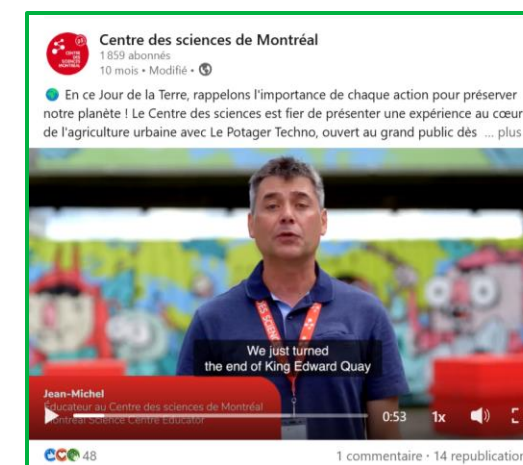
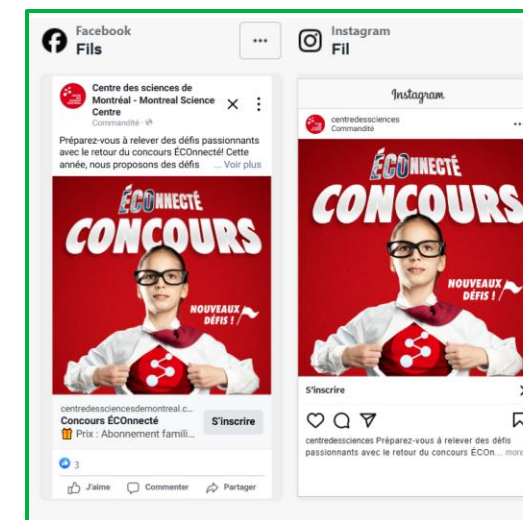
❑ Réduire l'impact environnemental associé aux activités de la Société du Vieux-Port de Montréal

Clause de déclaration obligatoire

Une clause a été ajoutée aux nouvelles ententes de programmation et d'activation demandant aux partenaires de divulguer leurs initiatives en matière de responsabilité sociale. Les informations recueillies permettront d'identifier les axes d'amélioration et les initiatives à mettre en place pour réduire l'impact environnemental des activités sur le site.

Autres initiatives déployées

- Les bouteilles de plastique de 5 gallons pour les distributeurs d'eau aux bureaux administratifs ont été remplacées par l'installation de fontaines réfrigérées avec filtre, permettant l'option de remplir des bouteilles à remplissages multiples;
- Des douches à l'usage du personnel ont été ajoutées aux bureaux de la Société en réponse à la demande des membres du personnel utilisant le transport actif et pratiquant une activité physique;
- L'activité *TOUSKI, le frigo anti-gaspi* offerte au Centre des sciences a permis de sensibiliser plus de 5 000 personnes aux mesures à prendre afin de réduire le gaspillage alimentaire. À l'issue de cette activité, 286 d'entre elles ont exprimé leur désir de s'engager dans une action;
- Le retour du concours *ÉCOconnecté* a proposé six nouveaux défis permettant au public de découvrir des actions simples à adopter en faveur de l'environnement. Un ensemble de 871 personnes a déclaré vouloir s'engager dans une action;
- Le *Potager techno* a accueilli 6 000 personnes dans le cadre d'activités éducatives et de visites guidées destinées aux groupes et aux familles. Plus de 200 kg de fruits et légumes ont été récoltés et remis à l'**Accueil Bonneau**;
- La formation « Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition » a été offerte à deux personnes de l'équipe des expositions du Centre des sciences afin de les sensibiliser et de les outiller face aux enjeux écologiques.



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

❑ Réduire l'enfouissement des matières résiduelles de la Société du Vieux-Port de Montréal de 75 % d'ici 2030

Collecte des matières organiques

Trois stations de collecte de matières organiques ont été ajoutées sur le site afin d'ajuster les collectes du site du Vieux-Port aux besoins et aux opérations des partenaires restaurateurs.

Malgré les efforts déployés sur le site, l'objectif fixé pour l'année en cours, à savoir augmenter de 20 % le détournement des matières organiques de l'enfouissement, n'a pu être atteint. Le tri des matières dans les îlots extérieurs d'un site récréotouristique accueillant plus de 6 millions de visiteurs et visiteuses par année représente un véritable défi. Des réflexions sont en cours afin d'identifier des solutions permettant de réduire la contamination des matières résiduelles collectées.

Collecte des contenants consignables

Une entente a été mise en place avec l'entreprise **GoConsigne** afin de récupérer les contenants consignables dans le cadre de la modernisation de la consigne au Québec. Tous les contenants provenant du site seront collectés, y compris ceux du Centre des sciences, des événements corporatifs, ainsi que ceux de nos partenaires à l'interne souhaitant participer. Les profits générés seront versés à la Fondation du Centre des sciences.

Réforme de la collecte sélective

Des démarches sont en cours pour revoir la signalisation des bacs de collecte au Centre des sciences et sur le site afin de mieux refléter les changements apportés par la réforme de la collecte sélective au Québec. La nouvelle signalisation permettra également de sensibiliser le public et le personnel à ces nouvelles pratiques.



GAZ À EFFET DE SERRE ET OPTIMISATION DE L'ÉNERGIE

❑ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de la Société du Vieux-Port de Montréal de 40 % d'ici 2030

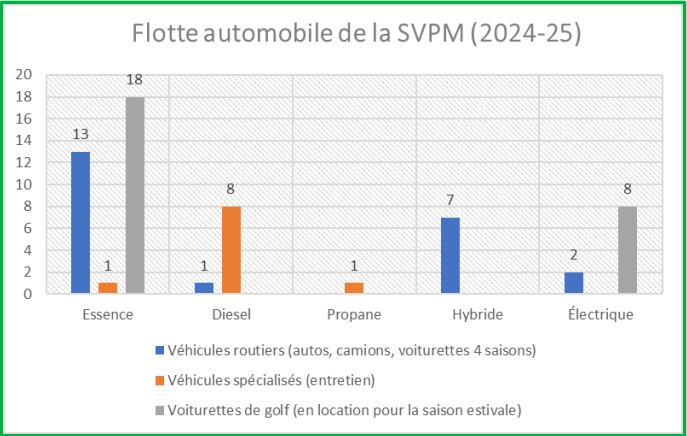
■ Objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de la flotte automobile

La Société possède une flotte automobile de 59 véhicules qui lui permet d'assurer les opérations sur l'ensemble du site et de contribuer à la réalisation des nombreuses activités qui s'y déroulent. Une stratégie de gestion de la flotte automobile a été initiée dans le but de réduire le nombre de véhicules et d'accélérer leur électrification.

Pour l'année en cours, deux voiturettes électriques quatre saisons ont été acquises afin de réaliser les essais nécessaires pour s'assurer qu'elles conviennent aux opérations de la Société. À terme, l'objectif est de remplacer une partie des véhicules à essence par ce type de véhicule.

Cependant, les principaux bénéfices seront obtenus au cours de l'année prochaine, période durant laquelle plusieurs des changements apportés aux façons de faire de la Société seront mis en œuvre. À titre d'exemple, en prévision de la saison estivale 2025, le nombre de voiturettes de golf à louer a été réduit de quatre, passant de 26 voiturettes à essence à 22 voiturettes entièrement électriques. Cette initiative à elle seule permettra de réduire de 56 % le nombre de véhicules à essence sur l'ensemble de la flotte automobile de la Société.

Malgré les efforts déployés, seule une très faible réduction des émissions de CO² n'a pu être constatée alors que l'objectif fixé était de 16 % pour cette année. Néanmoins, les changements à venir permettent d'avoir confiance en la capacité de la Société à atteindre ses objectifs de réduction pour la flotte automobile l'année prochaine.



GAZ À EFFET DE SERRE ET OPTIMISATION DE L'ÉNERGIE

□ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de la Société du Vieux-Port de Montréal de 40 % d'ici 2030

■ Réduction des émissions de GES liées au déneigement

Les opérations de déneigement ont été révisées afin de réduire d'environ 15 % la superficie déneigée sur le site. Cette modification a permis de diminuer le chargement et le transport de la neige, la quantité d'abrasif utilisée, ainsi que le transport de gravier hors du site au printemps. Il s'agit d'un exemple concret d'adaptation aux changements climatiques qui permet de réduire les émissions de GES et les coûts d'opération associés au déneigement.

■ Déplacement des membres du personnel

Un ensemble de 21 membres de l'effectif de la Société a participé au *Défi sans auto solo* qui s'est tenu du 1^{er} au 30 septembre 2024.

RÉSILIENCE CLIMATIQUE

□ Élaborer et mettre en œuvre des plans d'adaptation détaillés

■ Analyse quantitative des risques liés au climat

Une analyse quantitative des risques liés au climat pour les infrastructures de la Société a été réalisée. Le rapport y découlant permet d'identifier la vulnérabilité du site face aux changements climatiques. Un plan de mitigation des risques sera élaboré en 2025-2026.

■ Mesures d'atténuation des îlots de chaleur

- Une zone d'ombre a été créée sur la promenade du Vieux-Port, devant le Centre des sciences. L'installation de tables à pique-nique et de cinq parasols permet maintenant de garantir des espaces ombragés;
- En complément du plan de reverdissement réalisé avec la **Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)**, des végétaux ont été ajoutés dans des bacs aux abords du mobilier sur le site, ajoutant ainsi de la verdure et embellissant les lieux;
- Une clause a été ajoutée aux obligations de partenaires à l'interne qui doivent désormais ajouter de la verdure sur les espaces loués.



EAU ET BIODIVERSITÉ

□ Soutenir la biodiversité sur le site de la Société du Vieux-Port de Montréal et réduire son impact sur l'eau

Plan arboricole

Un inventaire et une évaluation du parc arboricole ont été réalisés sur le site dans le but de concevoir un plan d'action ciblant et priorisant les mesures et initiatives à mettre en place pour planifier l'entretien et le remplacement des arbres sur le site du Vieux-Port.

Un plan préventif d'élagage, d'émondage et d'abattage a été déposé.

Préservation de la biodiversité

Lancement de la première phase du projet de reverdissement du Vieux-Port de Montréal en collaboration avec la **Soverdi**.

La Société est très fière de cette initiative qui a permis d'augmenter la présence de végétation sur le site et de réduire les îlots de chaleur, grâce à la création d'espaces plus frais et ombragés.

Ce projet d'envergure a permis la plantation de 132 arbres de moyens et gros calibres. De plus, l'introduction d'une grande diversité d'essences adaptées à l'environnement urbain et au cadre unique du Vieux-Port contribuera à renforcer la résilience de la forêt urbaine, tout en respectant le patrimoine historique et architectural du site.



EAU ET BIODIVERSITÉ

□ Soutenir la biodiversité sur le site de la Société du Vieux-Port de Montréal et réduire son impact sur l'eau

Gestion de l'eau potable

Les lectures des compteurs d'eau sont désormais effectuées deux fois par année, ce qui permettra de fixer des objectifs de réduction et d'optimisation de la gestion de l'eau potable sur le site.

Nettoyage des berges

Ocean Wise, une organisation mondiale de protection de la nature dont la mission est de créer des communautés qui prennent des mesures significatives pour protéger et restaurer les océans, a organisé une activité de nettoyage des berges sur le site du Vieux-Port. Près de 100 volontaires, y compris plusieurs membres du comité Environnement, ont ainsi nettoyé plus de 1,5 km de la promenade et ramassé plus de 172 kg (380 lb) de déchets.

Cette activité a également permis d'identifier les principaux types de déchets présents sur le site, notamment les mégots, qui représentaient 45 % des déchets ramassés. Une démarche est en cours pour permettre leur récupération et leur recyclage.



ACCESSIBILITÉ

MISSION

AGIR, parce que chaque geste pour briser une barrière contribue à rendre les produits et services de la Société plus accessibles à tout le monde.

EMPLOI

□ Offrir des possibilités d'emploi équitables et accessibles à toutes les étapes du cycle d'emploi, notamment par la mise en place de politiques, processus et diverses initiatives

Des possibilités d'emploi équitables et accessibles

- Le réaménagement de l'accueil et de la billetterie du Centre des sciences permet désormais d'offrir des postes de travail accessibles. Les personnes à mobilité réduite ou de petite taille peuvent être accueillies et servies de manière efficace, tant pour le public que pour le personnel;
- Des travaux ont été réalisés à l'entrée principale du siège social de la Société ainsi qu'à ses bureaux administratifs afin de garantir l'accessibilité de ces derniers à l'ensemble du personnel et du public.

Nouveau partenariat

Un partenariat a été établi avec l'**Institut national canadien pour les aveugles (INCA)**, un organisme à but non lucratif venant en aide aux Canadiennes et Canadiens touchés par la cécité. Ce partenariat a pour objectif de faciliter l'accès à des ressources pour sensibiliser nos équipes à ce que signifie être aveugle dans la société d'aujourd'hui et pour mieux les accompagner dans une démarche d'accessibilité. Des opportunités de stages pour personnes ayant une cécité pourront également être évaluées.



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

☐ Rendre l'information et les communications accessibles en intégrant les normes de l'AATIA (Accessibilité, adaptation et technologie informatique adaptée) pour l'ensemble des systèmes d'information et d'applications de la Société du Vieux-Port de Montréal

■ Intégration des normes d'accessibilité

- Un inventaire des systèmes d'information et d'applications utilisés par la Société a été effectué;
- Un processus permettant d'évaluer l'accessibilité des systèmes d'entreprise et de ceux destinés au public selon les normes de l'AATIA (Accessibilité, adaptation et technologie informatique adaptée) a été mis en place. Les améliorations nécessaires pour rendre les systèmes plus accessibles seront identifiées et intégrées lors de la mise à jour ou du remplacement de ces derniers;
- Un questionnaire est dorénavant rempli par les prestataires de services pour recueillir des informations sur les capacités d'accessibilité des logiciels ou solutions TIC proposés, qu'il s'agisse d'applications actuelles ou futures. Le questionnaire est conçu dans le but d'encourager le développement d'outils accessibles.

ACQUISITIONS DE BIENS, DE SERVICES ET D'INSTALLATIONS

☐ Intégrer les principes d'accessibilité dans les exigences relatives à l'acquisition de biens, de services et d'installations

■ Clause en responsabilité sociale

Dans le cadre des nouveaux critères de responsabilité sociale inclus dans tous les appels d'offres, les prestataires de produits et services sont dorénavant sensibilisés et responsabilisés en matière d'accessibilité.



COMMUNICATIONS

❑ Rendre accessibles l'information et les communications qui sont diffusées au public, autant en matière de signalétique que des sites web et des autres canaux de communication

Bonification de l'expérience de visite pour les clientèles à besoins particuliers

- Création et mise en ligne d'un guide à l'intention de la clientèle en situation de handicap ou des personnes accompagnatrices dans le but de faciliter et d'enrichir leur visite sur le site du Vieux-Port. Ce guide vient s'ajouter à celui du Centre des sciences destiné aux individus à besoins particuliers, mis à jour à la suite des nouvelles expositions *Fabrik²* et *Banquet*;
- La section « Accessibilité » de la page Information visiteurs du site Internet du Centre des sciences a été mise à jour pour présenter les mesures mises à la disposition des personnes sourdes ou malentendantes afin d'améliorer leur expérience lors de leur visite.

Activités de sensibilisation

- À l'occasion du Mois de l'autisme, le public et le personnel du Centre des sciences ont pu vivre une toute première expérience québécoise de réalité virtuelle leur permettant d'expérimenter le monde selon le point de vue sensoriel d'une personne autiste. Cette activité de sensibilisation, organisée en collaboration avec l'organisme concepteur de l'expérience, **Les Pieds en haut**, a permis aux gens qui y ont participé d'acquérir une meilleure connaissance des réalités vécues par les personnes atteintes du spectre de l'autisme;
- Lors de la Journée nationale de l'audition organisée par **Audition Québec**, les membres du comité Accessibilité ont profité de l'occasion pour sonder des volontaires souffrant de troubles de l'audition, ainsi que leurs proches, afin de mieux comprendre leur réalité et d'obtenir leur avis sur les expositions du Centre des Sciences en matière d'accessibilité.

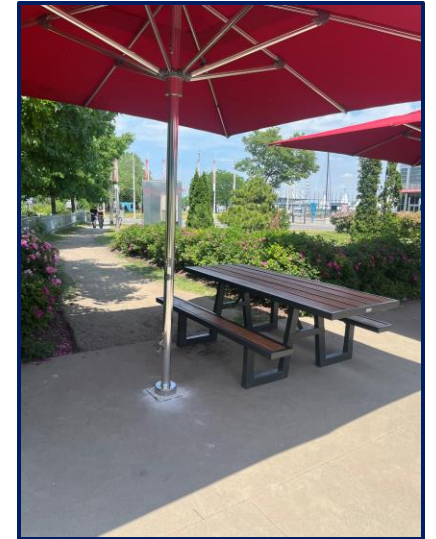


ENVIRONNEMENT BÂTI OU CONCEPTION DES ESPACES PUBLICS

❑ Concevoir les environnements bâtis et les espaces publics nouvellement construits ou réaménagés de manière à prendre en compte la prévention ou l'élimination des obstacles

■ Initiatives favorisant l'accessibilité aux installations de la Société

- L'ajout de trottoirs et de tables de pique-nique sur le Plateau événementiel;
- L'installation de rampes d'accès pour les personnes à mobilité réduite afin d'accéder aux salles locatives Belvédère et Perspective;
- L'exposition *Fabrik²* a été conçue sur la base de l'analyse comparative entre les sexes plus (ACS+), en ciblant les individus ayant des besoins particuliers. L'organisme spécialisé en accessibilité, **Kéroul**, a accompagné l'équipe responsable tout au long du processus de développement de l'exposition, a émis des recommandations et a validé les plans de fabrication. Les adaptations apportées à l'exposition ont également permis de créer une expérience plus inclusive;
- Pour tout nouveau projet touchant aux infrastructures physiques, des questions relatives à l'accessibilité universelle figurent dorénavant parmi les informations recueillies dans la fiche de prise de besoin.



Kéroul
Partenaire de découvertes
accessibles



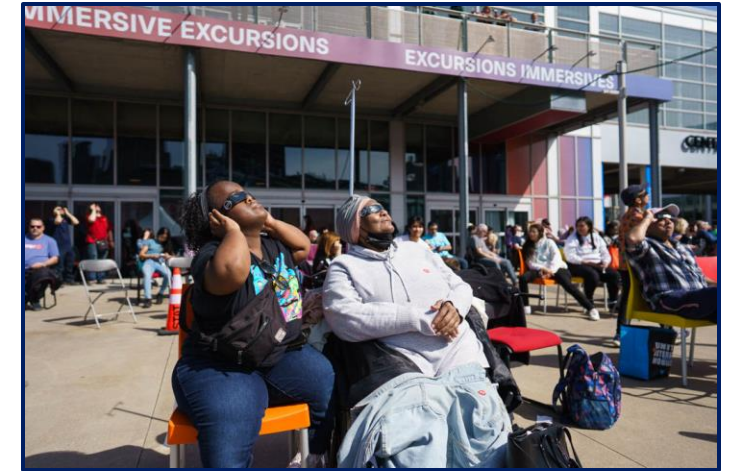
ENVIRONNEMENT BÂTI OU CONCEPTION DES ESPACES PUBLICS

- ❑ Concevoir les environnements bâtis et les espaces publics nouvellement construits ou réaménagés de manière à prendre en compte la prévention ou l'élimination des obstacles

■ Zone accessibilité lors de l'éclipse solaire

Lors de l'éclipse solaire du 8 avril 2024, une zone dédiée a été aménagée pour les personnes à besoins particuliers et les personnes les accompagnant afin qu'elles puissent prendre part à ce phénomène spectaculaire et rare. Plus de 150 présences ont été comptabilisées, permettant ainsi aux personnes à mobilité réduite, de petite taille, atteintes du trouble du spectre de l'autisme ou âgées de prendre part à ce spectacle dans un environnement accessible et sécuritaire.

Un éducateur du Centre des sciences était présent et des lunettes d'éclipse, des chaises et deux appareils *LightSound* permettant aux personnes malvoyantes de faire l'expérience de l'éclipse étaient à la disposition de ce public. On y retrouvait même des acrobates !



CONCEPTION ET PRESTATION DE PROGRAMMES ET DE SERVICES

❑ Concevoir la prestation de programmes et de services en tenant compte des principes directeurs et des pratiques exemplaires en accessibilité

Le Centre des sciences : un lieu accessible certifié

Le Centre des sciences est fier d’avoir une nouvelle fois obtenu la certification « Lieu accessible aux personnes à capacité physique restreinte » de l’organisme **Kéroul**. Cette certification reconnaît le degré d’accessibilité des établissements touristiques et culturels au Québec. Le Centre des sciences est le premier établissement au Québec à avoir obtenu les quatre cotes d’accessibilité, soit pour les personnes :

- 1) aveugles ou malvoyantes;
- 2) ayant une déficience motrice;
- 3) neurodivergentes;
- 4) sourdes ou malentendantes.

Le Centre des sciences se réjouit d’être un pionnier en matière d’accessibilité au sein des réseaux culturel et touristique québécois.

Des événements plus accessibles sur le site du Vieux-Port

Dans le cadre des efforts continus de sensibilisation pour rendre les événements et la programmation sur le site plus accessibles, un sondage a été envoyé à nos partenaires à l’interne afin de connaître leurs initiatives en la matière. Parmi les initiatives identifiées figurent la mise à disposition de toilettes publiques accessibles, l’installation de rampes et de chemins adaptés, ainsi que diverses mesures visant à faciliter l’accès aux installations et aux activités proposées pour les personnes à mobilité réduite.



**ICI Radio-Canada Première
CHLM**

ICI Radio-Canada Première CHLM
Publié 11/09/2024 03:10 PM UTC
Disponible 11/09/2024 03:33 PM UTC

besoins. Faire du bruit par les bouts, j’ai utilisé des appareils numériques pour répondre à des besoins d’accessibilité aussi accéder une salle d’apaisement pour plus de tranquillité chez qu’avec l’expérience et font au centre des sciences fonctionne vraiment très bien. On dit que les personnes neurotypiques



DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉQUITÉ



MISSION

Mettre en œuvre des actions afin de promouvoir et célébrer les avantages de la diversité et de l'inclusion, de réduire la discrimination et les obstacles dont peuvent faire l'objet les groupes identifiés.

APPRENTISSAGE ET CROISSANCE

- ❑ **Acquérir une meilleure compréhension de l'équité, la diversité et l'inclusion, sensibiliser et mobiliser les employé.e.s de la Société du Vieux-Port de Montréal à travers un processus d'apprentissage continu**

Activités de sensibilisation

Les membres du personnel ont pu approfondir leurs connaissances sur diverses réalités valorisant la diversité lors d'activités et de célébrations :

- Barbecue aux saveurs des Caraïbes;
- Vidéos permettant d'en apprendre davantage sur la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation;
- Foire de la diversité culturelle organisée pour les membres de nos équipes leur permettant d'exprimer et de partager leur identité culturelle à travers huit kiosques abordant diverses thématiques telles que la nourriture, les vêtements traditionnels, les jeux et l'histoire;
- Conférence sur la diversité corporelle à laquelle ont participé 23 membres de notre organisation;
- La Journée carrière de l'école secondaire Jacques Rousseau afin de faire connaître les emplois et initiatives de la Société dans une école en milieu défavorisé. Cette démarche a également permis de sensibiliser nos intervenantes aux réalités d'être aux études en milieu défavorisé.

Vers un leadership plus inclusif

Les gestionnaires ont pu assister à une formation leur permettant d'identifier des stratégies pour développer la confiance en soi, favoriser la collaboration, promouvoir la santé et la sécurité psychologiques et diriger avec empathie et inclusivité.



REPRÉSENTATION

- ❑ Assurer une représentation diversifiée à tous les échelons de l'organisation pour que toutes les voix soient entendues, valorisées et intégrées dans le processus décisionnel



Reconnaissance des conditions d'emploi

La Société a été nommée au **palmarès des meilleurs employeurs de Montréal**, compétition annuelle menée par Mediacorp. Cette distinction vise à rendre hommage aux employeurs du Grand Montréal qui se distinguent dans leur domaine en offrant des milieux de travail exceptionnels.

En plus de promouvoir la marque employeur, cette reconnaissance permet de mettre de l'avant les pratiques en matière de diversité, inclusion et équité de l'organisation, et par le fait même, d'augmenter la diversité au sein de la Société.

Des efforts pour une représentation diversifiée au sein des équipes de la Société

Une activité de recrutement visant à augmenter le bassin de candidatures provenant de groupes sous-représentés a eu lieu au Centre des sciences.

Huit organismes et partenaires en employabilité œuvrant auprès de personnes en situation de handicap ou de personnes issues de l'immigration et d'autres œuvrant en santé mentale ont participé à l'événement. Quatorze spécialistes en employabilité ainsi qu'une cinquantaine de personnes en recherche d'emploi étaient sur place.

Cette initiative a permis l'embauche de six nouvelles personnes pour divers postes au sein de l'organisation.



CULTURE DE L'INCLUSION

□ Favoriser un environnement inclusif, accueillant, permettant d'être soi-même et favorisant un sentiment de sécurité et d'appartenance

Un milieu de travail de choix

La Société, ainsi que sa société mère, la Société immobilière du Canada, ont reçu la désignation « Arc-en-ciel Officiel », une accréditation nationale décernée par la **Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada** (CGLCC). Cette accréditation garantit que les membres du personnel et la clientèle 2ELGBTQI+ se sentent en sécurité, accueillis et acceptés sur notre site et au sein de notre organisation.

Des expositions toujours plus inclusives

De tout nouveaux contenus ont été intégrés à l'exposition *Humain*. Cette bonification de l'exposition s'inscrit dans la volonté d'ajouter du contenu mettant en valeur les diversités culturelles, physiques, neurologiques et de genre, si singulières à l'humain.

Une programmation diversifiée et inclusive

Un sondage réalisé auprès de nos partenaires à l'interne a permis de confirmer la présence d'une programmation variée valorisant la diversité. Plusieurs d'entre eux ont également déclaré avoir déployé des efforts supplémentaires pour accroître la présence de la diversité au sein de leurs opérations, que ce soit en lien avec la sélection des artistes, le recrutement de bénévoles ou encore les membres de leur personnel.

Première cohorte de secouristes en santé psychologique

Des membres de nos équipes de différents secteurs de l'organisation ont reçu une formation afin de devenir secouristes en santé psychologique. Grâce à cette initiative, il leur est désormais possible d'appliquer les mesures de premiers soins en santé psychologique, de repérer les signes de détresse et d'engager des conversations sans jugement auprès d'une population diversifiée.



SENSIBILISATION

□ Accroître les efforts de la Société pour soutenir les communautés autochtones et les groupes sous-représentés et s'engager auprès d'eux

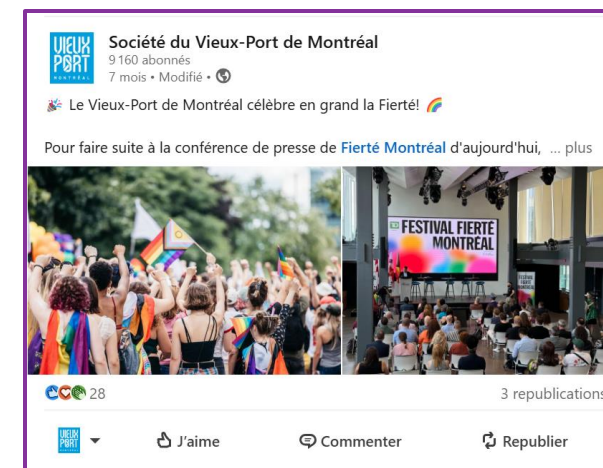
Occasions de bénévolat

Trois organismes ont reçu le soutien de 18 membres de nos équipes lors de leurs activités :

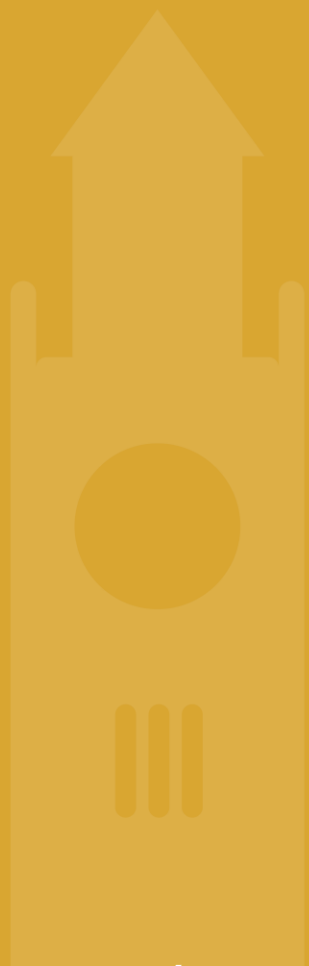
- Implication de l'équipe de la sécurité auprès de l'**Accueil Bonneau** pour offrir plus de 500 repas chauds à des personnes ayant recours à ses services;
- Implication des membres de notre effectif en tant que bénévoles lors des festivités de **Fierté Montréal**;
- Participation à la Course et marche Bouge-Bouge, dont les fonds recueillis ont été versés à la **Fondation du CÉGEP Marie-Victorin** qui vient en aide aux étudiants et étudiantes ayant des difficultés financières.

Partenariats avec des organisations communautaires

- Un partenariat a été établi avec l'**Institut culturel Avataq**, un organisme culturel inuit du Nunavik, afin d'identifier des membres de la communauté autochtone pour accompagner et collaborer avec l'équipe de développement des expositions;
- Des visites gratuites ont été offertes à 250 familles bénéficiaires des services d'organismes locaux soutenant les personnes ayant nouvellement immigré. Ce geste s'inscrit dans la continuité des initiatives liées à l'exposition *Mini Mondo* du Centre des sciences, qui cible les familles issues de l'immigration récente;
- La campagne **Centraide** menée dans le milieu de travail a permis aux gens travaillant au sein de la Société de s'engager auprès de leur communauté en contribuant par des dons;
- À l'occasion de la période des Fêtes, les membres du personnel ont fait preuve de générosité en offrant des denrées alimentaires, remises à l'**Accueil Bonneau**.



PATRIMOINE

A stylized, light-colored illustration of a clock tower is positioned on the left side of the page. The tower features a large circular clock face and three vertical rectangular elements at its base. The entire illustration is rendered in a light beige or cream color, matching the overall aesthetic of the document.

MISSION

Mettre en valeur les patrimoines matériel et immatériel du Vieux-Port de Montréal.

MISE EN VALEUR ET APPROPRIATION DE L'HISTOIRE

□ Développer l'appropriation des Canadiens et des Canadiennes face à l'histoire du Vieux-Port en intégrant ou en mettant en lumière des éléments authentiques et uniques au site

■ Un deuxième souffle pour la tour du quai des Convoyeurs

La tour du quai des Convoyeurs, construite en 1957 et qui figure parmi les derniers travaux d'envergure entrepris dans le port avant sa transformation en lieu récréotouristique, témoigne de l'intense activité industrielle qui prévalait dans le port de Montréal à son apogée. L'édifice, qui fait partie du patrimoine matériel du Vieux-Port, a été restauré tout en conservant sa structure d'origine afin de lui donner une toute nouvelle vocation.

Un projet d'envergure offrira désormais une expérience unique de bungee urbain à la tour des Convoyeurs.



MISE EN VALEUR ET APPROPRIATION DE L'HISTOIRE

□ Développer l'appropriation des Canadiens et des Canadiennes face à l'histoire du Vieux-Port en intégrant ou en mettant en lumière des éléments authentiques et uniques au site

Signature visuelle

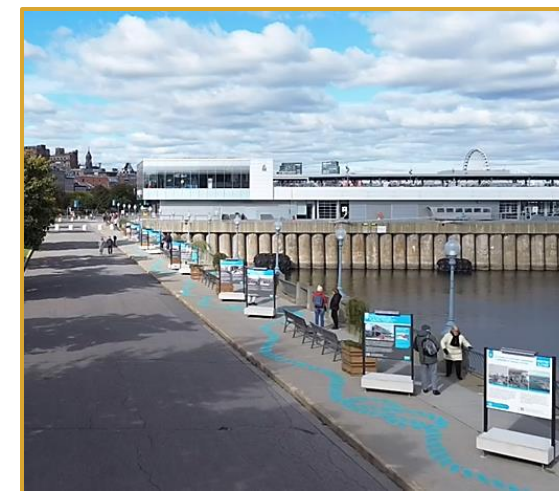
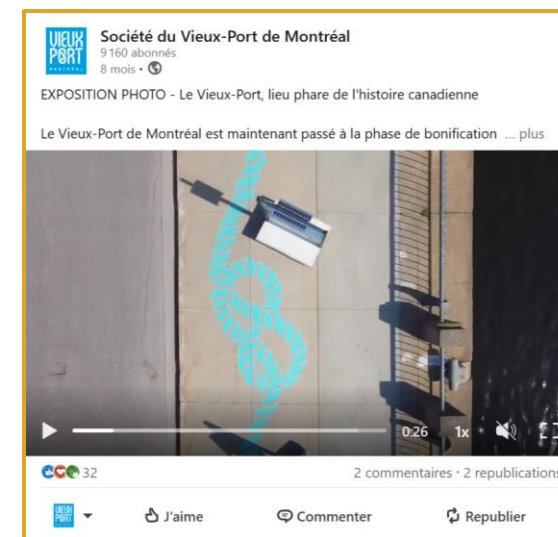
Une identité visuelle a été développée afin de mettre de l'avant les gestes et initiatives à caractère patrimonial sur le site. Le concept, un motif évoquant le cordage et le nœud marins, rappelle l'identité visuelle du Vieux-Port tout en faisant écho à l'univers marin, au patrimoine industriel et aux activités actuelles et passées sur le site. Cela crée ainsi une unité visuelle et permet de guider le public à travers les différentes initiatives patrimoniales. Concept et idée originale de l'artiste **Maïa Djambazian**.

Valorisation de l'exposition photo

L'exposition photo extérieure *Vieux-Port de Montréal, lieu phare de l'histoire canadienne* a été mise en valeur sur la Promenade. Les éléments de la signature visuelle au sol guident le public à travers les 20 panneaux de l'exposition. L'ajout de verdure et de fleurs vient parachever l'ensemble. Adaptation du concept et réalisation par : **P.ART.KING** et **River June**.

Mise en valeur de la plaque Victoria

La plaque Victoria, symbole historique du Vieux-Port de Montréal et érigée en 1916 lors de l'inauguration du quai Victoria (connu maintenant par le nom quai de l'Horloge), a été restaurée et déplacée vers la section nord-ouest du bas quai de l'Horloge pour lui conférer une meilleure visibilité. En raison de son ancienneté et de ses solides ancrages, des engins de levage spécialisés et diverses expertises en structure, restauration patrimoniale et manutention ont été nécessaires pour mener à bien cette opération délicate. Un plan de valorisation a été soumis, et le projet sera réalisé au cours de l'année 2025-26.



ÉVOCACTION

- ❑ Concevoir les aménagements du site – organisation de l'espace, choix des matériaux et végétaux, intégration et choix de mobilier – en s'inspirant de certains éléments historiques

- Éléments à potentiel inclus dans le plan directeur

Des éléments horticoles et arboricoles ayant le potentiel d'évoquer l'histoire du site ont été identifiés. Ceux-ci ont été partagés avec les équipes opérationnelles et sont dorénavant intégrés dans les réflexions de futures plantations sur le site.



INTERPRÉTATION

□ Faire connaître le rôle du passé industriel du Vieux-Port dans l'histoire de Montréal et du Canada moderne à travers l'intégration de dispositifs d'interprétation variés

■ **Mise en valeur de la richesse du site**

Dans le cadre de la stratégie de mise en valeur du patrimoine, deux concepts ont été développés et pourront être mis en œuvre au cours des prochaines années :

- Au Centre des sciences, un projet sera déployé sous la forme d'une ligne du temps ayant pour objectif de présenter les divers usages au fil de l'histoire de la jetée et les hangars convertis que l'on retrouve aujourd'hui sur le quai King-Edward;
- Au Vieux-Port, des stations de réalité augmentée contemplatives avec panneau d'interprétation intégré permettront au public de visualiser les bâtiments et infrastructures du passé.



SOCIÉTÉ DU

VIEUX-PORT

DE MONTRÉAL



ENVIRONNEMENT



ACCESSIBILITÉ



DIVERSITÉ, INCLUSION
ET ÉQUITÉ



PATRIMOINE



COLLABORATION AVEC LES
PEUPLES AUTOCHTONES

UNE DIVISION DE
A DIVISION OF



Société immobilière du Canada
Canada Lands Company

