

OPPORTUNITÉ D’AFFAIRES

CROISIÈRES, ATTRACTIONS MARITIMES ET RANDONNÉES SUR LE FLEUVE



OPPORTUNITÉ

La Société du Vieux-Port de Montréal Inc. (SVPM) est à la recherche de projets innovateurs en termes de croisières, attractions maritimes et/ou de randonnées sur le fleuve, pour mettre celui-ci en valeur.

L’activité retenue viendra bonifier et devra être complémentaire à l’offre existante. Les propositions doivent tenir compte de toutes normes applicables en vigueur et faire apprécier les particularités géographiques et nautiques du fleuve Saint-Laurent.

MODALITÉS

- Durée : Mai 2025 à octobre 2029 - option de renouvellement à la discrétion de la SVPM ;
- Cinq (5) saisons d’exploitation ; approximativement de la mi-mai à la mi-octobre de chaque année de Bail ;
- Un espace de 80 pieds de long pour exploitation ;
- Un loyer minimum de 50,000\$ pour la saison.
- Selon les besoins du locataire une billetterie et/ou entreposages seraient disponible en contrepartie d’un loyer additionnel ;
- Dépôt de garantie de 15 000 \$;
- Le loyer sera négocié selon les paramètres de la proposition ;
- Doit accepter les termes et conditions du Bail.
- Devra fournir avant l’exploitation les permis requis.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

À PROPOS DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Le Vieux-Port de Montréal participe activement au développement économique de Montréal en offrant des produits culturels, touristiques et récréatifs de haute qualité.

L’offre maritime actuelle comprend des services de navettes fluviales de l’ARTM, soupers-croisières offerts par Bateau-Mouche, descente dans les rapides de Lachine avec Saute-Moutons ou le Jet St-Laurent, balades guidées sur le fleuve ou le Canal Lachine proposées par Le Petite Navire, la location de motomarines par Aventures Wet Set MTL, etc. De plus, la SVPM exploite une marina privée, le Port d’escale, comprenant 120 places à quai.

Le Vieux-Port de Montréal compte une moyenne* de 6,3 millions de visiteurs annuellement dont 4,5 millions pendant la saison estivale.

* *Moyenne basée sur les 5 dernières années.*

DÉPOSER UN PROJET

Merci de déposer votre projet avant le **15 septembre 2024** en remplissant le formulaire web suivant :

<https://www.vieuxportdemontreal.com/projets-commerciaux>

En cas de questions, vous pouvez nous écrire à info_commerces@vieuxportdemontreal.com

Votre proposition doit comprendre :

- Une présentation de votre entreprise ;
- Une présentation de votre attraction et des tarifs ;
- Une présentation de l’offre et de l’expérience client ;
- Un plan d’affaires ou un plan d’investissement, incluant le loyer annuel proposé ;
- Un visuel des installations proposées ;
- Une description de tous les besoins techniques nécessaires pour l’exploitation du ou des navire (s).

PLAN DE LOCALISATION

