

Rapport d'impact 2025-2026



TABLE DES MATIÈRES

Message de la direction	03
Portrait de l'organisation	04
Étude d'impact : retombées	16
Économiques	18
Touristiques	19
Environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)	20
Définitions	26



Message de la direction

C'est avec enthousiasme que je partage avec vous le rapport d'impact de la Société du Vieux-Port de Montréal. Celui-ci met en lumière la portée significative des activités de l'organisation menées au cours de l'année financière terminée le 31 mars 2026. Par ses rôles multiples d'employeur, de lieu d'affaires et de destination récréotouristique, la Société agit comme un réel écosystème qui stimule l'économie locale.

Au-delà du volet économique, ce rapport souligne l'impact social et environnemental des activités de l'organisation. Dans le cadre de sa démarche RSE, la Société est fière de travailler en étroite collaboration avec ses partenaires d'affaires, à savoir ses locataires commerciaux et événementiels, ainsi que ses nombreuses parties prenantes. Cette approche nous permet d'assurer la pertinence et la cohérence de nos actions, mais surtout de multiplier les retombées positives dans notre communauté.

En vous souhaitant une bonne lecture,



Isabel Dansereau

COO, Attractions (Québec) et
Directrice générale, Société
du Vieux-Port de Montréal

Portrait de l'organisation

La **Société du Vieux-Port de Montréal Inc.** (la Société) a pour mandat de développer, gérer et mettre en valeur un vaste site récréotouristique culturel et urbain.

Ce site comprend le **Vieux-Port de Montréal**, un site incontournable accueillant près de 6,5 millions de visiteurs annuellement et le **Centre des sciences de Montréal**, une institution de premier plan qui se consacre à la promotion de la culture scientifique à travers des expositions ludiques et interactives visant à rendre les sciences et les technologies accessibles et inspirantes.

Pour l'année 2025-2026, le nombre d'emplois offerts par la Société s'établit à 165 équivalents temps complet (ETC) tandis que les revenus totaux s'élèvent à 27,2 millions de dollars.



STATISTIQUES D'ACHALANDAGE 2025-2026

6,4 M

de visiteurs pour l'année

17,5 K

nombre moyen de visiteurs par jour

80%

poids de l'achalandage estival par rapport à celui de la saison hivernale*

+4,6%

augmentation de visiteurs par rapport à la moyenne des 3 dernières années

38%

poids de l'achalandage des fins de semaine par rapport à l'achalandage global

*La période estivale s'étend du 1^{er} avril au 31 octobre et la période hivernale, du 1^{er} novembre au 31 mars.



Nos gens, au coeur de notre mission

DÉVELOPPEMENT ET ENGAGEMENT

34	formations offertes au personnel de la SVPM, représentant près de 2 000 heures de formation	4	événements de reconnaissance à l'intention des employé(e)s
8	activités de sensibilisation à divers enjeux auxquelles ont participé plus de 213 membres de l'équipe	16	employées et employés ont pris part à des activités de bénévolat auprès de 3 organismes
1	bourse d'étude remise à un membre de notre personnel étudiant	3	campagnes de financement soutenues par les membres de l'équipe
3	personnes stagiaires accueillies pendant la période estivale	8	secouristes formés en santé et sécurité psychologique



REPRÉSENTATIVITÉ ET STATISTIQUES

Parité hommes-femmes

Le personnel est représenté à 57 % par des hommes et à 40 % par des femmes (3 % n'ayant pas divulgué leur genre ou s'étant identifiés comme non binaires).

Parmi les gestionnaires et l'équipe de direction, la parité est observée chez les directeurs (50 %); les femmes représentent par ailleurs 52 % des gestionnaires.

7,63

ancienneté moyenne
(en années), soit +0,77 par rapport à l'année précédente

Groupes sous-représentés*

Minorités visibles	32 %
LGBTQIA+	7 %
Personnes avec un handicap	3 %
Autochtones	0 %

*Données recueillies au moyen d'un processus d'autoidentification

65%

taux de retour des employé(e)s
pour la saison estivale

Note : Les données sont établies en fonction du nombre de personnes à l'emploi au 31 mars de l'année financière.



Mission

Vieux Port de Montréal

« Valoriser la fenêtre sur le fleuve comme catalyseur économique, social et touristique ancré dans l'arrondissement historique du Vieux-Montréal »



Vieux-Port de Montréal

Une destination quatre saisons,
le Vieux-Port de Montréal s'ouvre sur le
fleuve, au cœur de la ville



Un lieu unique au riche patrimoine offrant **5,5 kilomètres** de promenade riveraine en plus de **2 édifices** reconnus comme **patrimoniaux**.

Un lieu prisé par les touristes et les gens d'ici proposant **10 attractions** familiales et **21 événements** extérieurs grand public offerts par nos partenaires d'affaires.

Un accès privilégié au fleuve grâce à **5 activités nautiques** offertes par nos partenaires d'affaires et à **320 places à quai**.

Un parc urbain où il fait bon flâner le temps d'un arrêt dans l'une des **17 boutiques** ou des **16 offres de restauration** réparties sur le site et exploitées par nos partenaires d'affaires.

Un site **accessible en toute saison** grâce à 1 400 cases de stationnement, 222 emplacements BIXI, 3 emplacements Communauto et 4 liaisons fluviales accostant à nos quais.

Vieux-Port de Montréal

Un lieu prisé et aimé des visiteurs d'ici et d'ailleurs

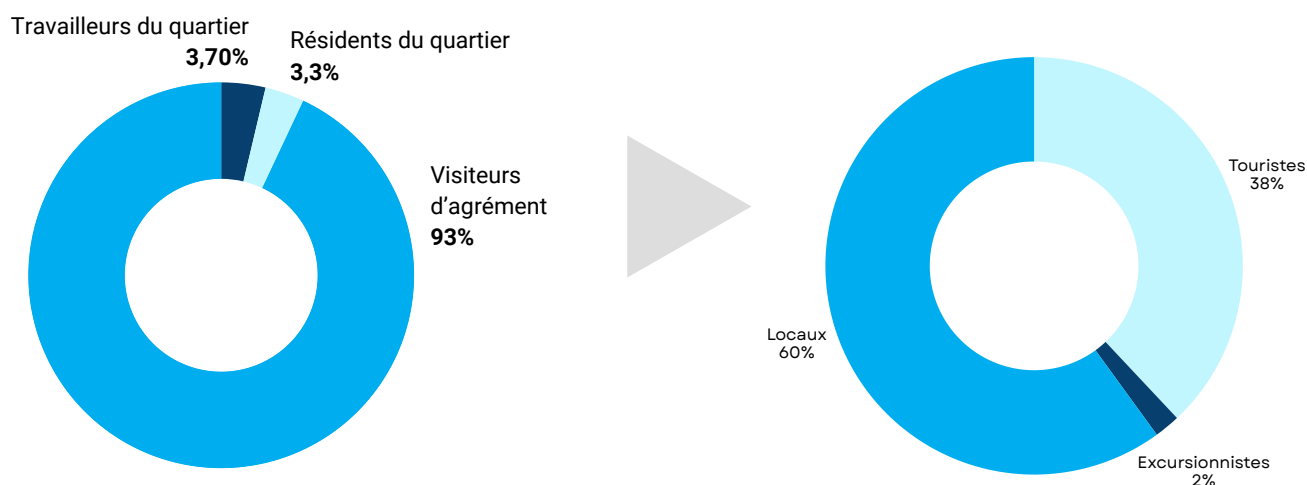
Selon un sondage réalisé en 2023*, la clientèle du site est composée à 93 % de visiteurs d'agrément, soit des personnes qui fréquentent le Vieux-Port à des fins de divertissement.

Une majorité de ces personnes (60 %) provient du marché local, c'est-à-dire qu'elles résident à moins de 40 kilomètres du site. Il s'agit donc d'un marché concentré sur l'île de Montréal. Cette forte proportion de visiteurs de proximité témoigne du rôle structurant que joue le site en tant qu'espace de loisir urbain pour la population du grand Montréal.

Les touristes, définis ici comme les personnes passant au moins une nuitée à l'extérieur de leur résidence principale, représentent 38 % de la clientèle d'agrément, une donnée qui souligne l'attractivité du site auprès des clientèles non locales ainsi que sa contribution aux retombées économiques découlant du tourisme. Près de la moitié de ces touristes proviennent d'autres pays.

Les dépenses moyennes par personne sur le site varient selon le profil des visiteurs, comme l'illustre le tableau ici-bas.

*Source : sondage réalisé auprès de la clientèle d'agrément du Vieux-Port de Montréal à l'été 2023; analyse réalisée en 2026 par RCGT.



Dépenses moyennes** effectuées sur le site par personne (en \$, 2023)

Clientèle d'agrément	77,12
Touristes	99,52
Excursionnistes	71,29
Clientèle locale	63,27

**Exclus le coût de stationnement et les montants dépensés dans le Vieux-Montréal, ce qui peut entraîner une sous-estimation de la dépense totale des visiteurs par rapport à la consommation réelle.

Vieux-Port de Montréal

Au-delà de l'offre et de l'attractivité du site, des actions concrètes qui témoignent de son engagement envers la communauté

Mise en valeur de la **plaque Victoria** grâce à une murale inspirée des banderoles et des drapeaux maritimes présents lors de l'inauguration de la plaque, le 27 septembre 1916, et ajout d'un panneau d'interprétation.

Plantation de **62 nouveaux arbres** sur le site dans le cadre de la phase 2 de plantation, en collaboration avec la Soverdi.

Accueil de **Cercle Polaire**, une installation lumineuse éphémère conçue par M.A.D. Collectif et illustrée par l'artiste cri Jason Carter visant à sensibiliser le public à la fragilité des écosystèmes polaires et aux enjeux environnementaux.

Intégration et mise en valeur de **contenu autochtone** dans la programmation du Vieux-Port, notamment lors des célébrations organisées par **Terres en vues** dans le cadre de la **Journée nationale des peuples autochtones**.

Réduction de **8,5 % des GES** générés par la flotte automobile (par rapport à l'année de référence 2022-2023).

Création et diffusion d'une **banque d'images patrimoniales** afin de soutenir la mise en valeur du patrimoine dans le siège social.

Un **plan d'adaptation aux changements climatiques** a été réalisé en collaboration avec une firme spécialisée afin d'identifier, d'évaluer et de prioriser les risques climatiques auxquels la Société du Vieux-Port de Montréal est exposée.

Cette démarche a permis de cerner les principales menaces et occasions liées aux changements climatiques et de définir des mesures concrètes visant à renforcer la résilience des infrastructures, des opérations et des usagers et usagères.





Mission

Centre des sciences de Montréal

« Permettre à chaque citoyen de s'appropriier les sciences et la technologie pour construire son avenir »



Centre des sciences de Montréal

Une institution qui a fêté son 25^e anniversaire en 2025 !



Le seul centre des sciences au Québec et l'un des plus fréquentés au Canada. Une institution reconnue par ses pairs et maintes fois récompensée pour la qualité de ses projets.

Une sortie incontournable pour les familles et les groupes scolaires avec **8 expositions interactives** et une **salle de cinéma IMAX®TELUS**.

Un engagement fort pour rendre la science accessible au plus grand nombre.

Des sorties scolaires ludiques et enrichissantes grâce à **6 programmes éducatifs** offerts sur place.

Une fondation engagée qui organise des événements-bénéfice, comme l'événement « **Femmes et filles de science** » et soutient les programmes favorisant l'accès à la science notamment **Centre des sciences sur la route**, qui a permis, cette année, d'aller à la rencontre de près de **1 200 élèves** en classes d'adaptation ou en situation de polyhandicap, ainsi que de communautés autochtones.

Obtention de la certification « Lieu accessible aux personnes à capacité physique restreinte » de l'organisme Kéroul.

Le Centre des sciences est le premier établissement au Québec à avoir obtenu les quatre cotes d'accessibilité : pour les personnes aveugles ou malvoyantes, les personnes ayant une déficience motrice, les personnes neurodivergentes et les personnes sourdes ou malentendantes.

Centre des sciences de Montréal

Du plaisir garanti, pour les plus grands et les plus petits!

Les visiteurs locaux représentent 63 % de la clientèle, tandis que les excursionnistes – c'est-à-dire les personnes vivant à plus de 40 kilomètres du site et effectuant un aller-retour de leur résidence dans la même journée – représentent 19 %. Enfin, la proportion du marché touristique, soit les personnes provenant majoritairement de l'extérieur du Québec, s'élève à 18 %.

La clientèle, composée en majorité de familles (83 %), est fidèle, affichant une fréquence moyenne de près de deux visites par année.

Pour l'année 2025-2026, le Centre des sciences a accueilli près de 450 000 visiteurs.

Grâce à la Fondation du Centre des sciences, près de 7 000 élèves d'écoles montréalaises présentant un haut niveau de défavorisation ainsi que des personnes issues de communautés autochtones ont pu visiter gratuitement le Centre des sciences.

Source : sondage réalisé auprès des visiteurs du centre des sciences en 2024; analyse réalisée en 2026 par RCGT.

83%

des visiteurs visitent en famille

25,8%

des visiteurs ont profité de leur visite pour s'adonner à d'autres activités sur le site du Vieux-Port

1,58

nombre moyen de visites par année par visiteur

Centre des sciences de Montréal

Un engagement constant envers la communauté

Participation à un **projet de recherche en neuropsychologie** visant le développement et la validation d'un outil de réalité virtuelle permettant d'évaluer les fonctions exécutives des jeunes de 6 à 17 ans.

Création du **comité aviseur autochtone** afin de soutenir la réflexion stratégique, d'éclairer la prise de décision et d'orienter les actions en matière de collaboration avec les peuples autochtones.

Prix HUB Impact Social 2025 soulignant l'impact social et éducatif de l'exposition *Nanualuk – Expédition nordique* qui permet de sensibiliser le public aux enjeux humains et environnementaux de l'Arctique canadien.

Conception inclusive de l'exposition *Signes de vie* avec des aménagements adaptés **aux personnes à mobilité réduite et aux personnes malvoyantes**, notamment par l'intégration de dispositifs tactiles et de modules en relief.

Création de visuels d'accueil, de salutations et de cartes des nations autochtones sur le site du Vieux-Port et au Centre des sciences et traduction du contenu en **11 langues autochtones**.

Intégration de dispositifs de sous-titrage en français et en anglais dans l'exposition *Nanualuk – Expédition nordique* afin de favoriser **l'accessibilité pour les personnes malentendantes**.



Quatre personnes ont été sélectionnées pour représenter le Centre des sciences au sein du **programme d'accélération Niiganii Miinigowiziwin** de l'Association canadienne des centres de science.

Il s'agit d'un parcours d'apprentissage collectif de trois ans qui vise à renforcer les relations avec les communautés autochtones et à intégrer les savoirs autochtones au cœur des pratiques organisationnelles.

Cette participation s'inscrit dans une démarche structurée, durable et évolutive de collaboration et de réconciliation.

ÉTUDE D'IMPACT

des activités de la
Société du Vieux-Port de
Montréal et de ses
partenaires d'affaires

Retombées

- Économiques
- Touristiques
- Environnement, social, gouvernance (ESG)



Contexte et démarche

En 2025-2026, la Société du Vieux-Port de Montréal a mandaté Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) pour réaliser une étude indépendante des retombées économiques de ses activités et des impacts à la fois touristiques et ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

L'analyse vise à mesurer les effets directs, indirects et induits sur l'emploi, les revenus, les investissements, les chaînes d'approvisionnement et l'attractivité touristique pour l'ensemble du périmètre du site.

Pour mener cette analyse, RCGT a mis en place une démarche fondée sur la collecte, la validation et la modélisation de données internes et externes. Les informations recueillies auprès de la Société et de ses partenaires d'affaires — notamment au moyen d'un sondage — portent sur les dépenses, les revenus et les activités économiques que génère le site. Ces données ont permis d'alimenter un cadre de modélisation économique reposant sur le modèle intersectoriel du Québec (MISQ), lequel simule l'effet des dépenses dans l'économie québécoise afin d'en estimer les retombées.

Cette section présente les résultats de l'analyse appliquée aux activités de la Société du Vieux-Port de Montréal et de ses partenaires d'affaires.



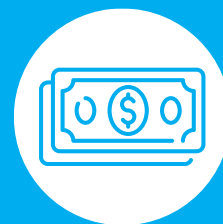
Retombées économiques

« L'étude d'impact des activités de la Société du Vieux-Port de Montréal pour l'année 2025-2026 confirme le rôle stratégique du site comme vecteur de retombées économiques pour Montréal. »

En 2025-2026, les activités de la Société du Vieux-Port de Montréal et de ses partenaires d'affaires ont généré des retombées économiques de 160,2 millions de dollars, soutenu un total de 1 334 emplois (ETC) et permis des recettes fiscales* totalisant 34,9 millions de dollars.

*Les taxes municipales payées par les partenaires d'affaires n'ont pas été incluses dans l'analyse.

Source : modélisation des impacts économiques à l'aide du MISQ; analyse réalisée par RCGT en 2026.



160,2 M\$

valeur ajoutée au PIB



1 334

emplois (ETC)



34,9 M\$

recettes fiscales

Retombées touristiques

Le Vieux-Port : un moteur de l'attractivité touristique montréalaise

Le Vieux-Port de Montréal et le Vieux-Montréal forment un ensemble étroitement interconnecté. La proximité immédiate du Vieux-Port de Montréal constitue un levier clé de l'attractivité hôtelière du Vieux-Montréal en soutenant la fréquentation et la performance des établissements, alors que l'achalandage du site contribue de façon importante à l'activité des établissements de restauration et à la vitalité commerciale du Vieux-Montréal.

24

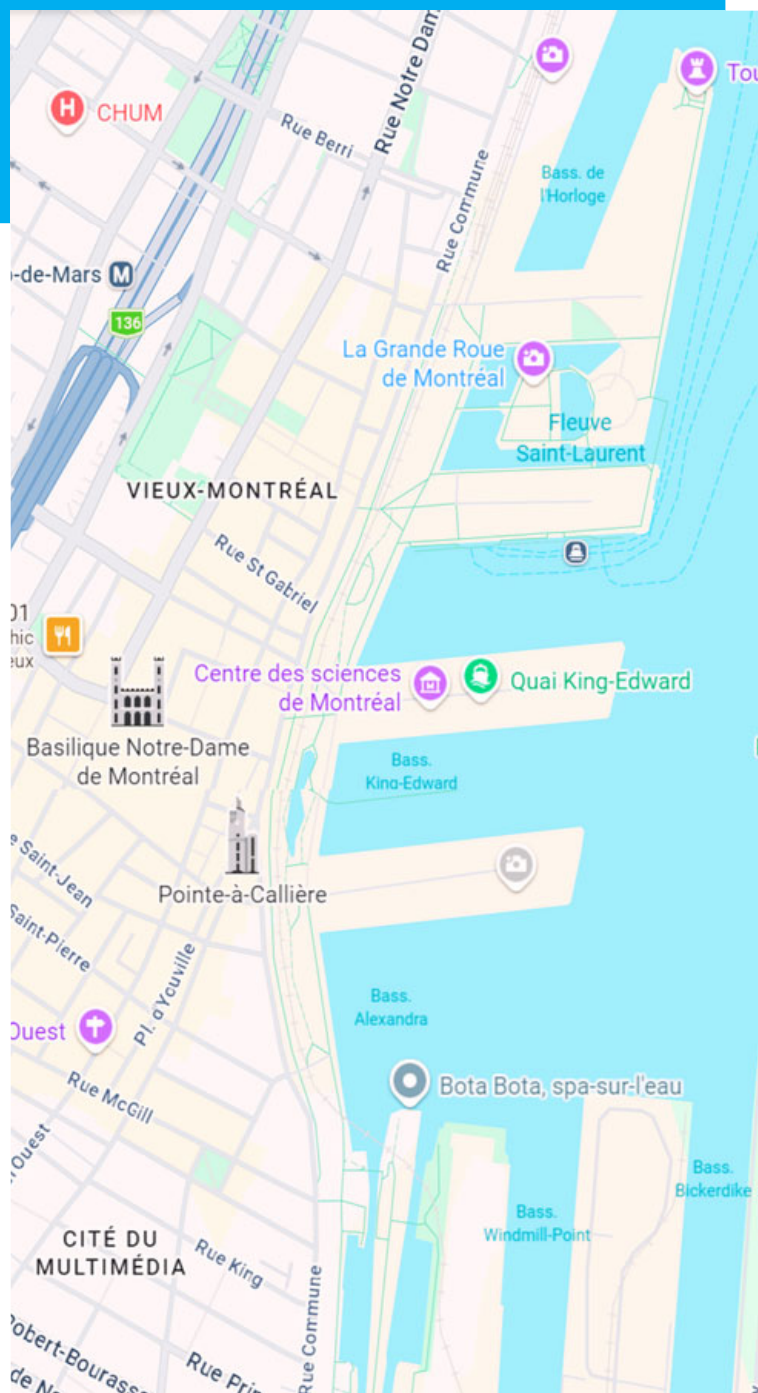
hôtels situés dans le Vieux-Montréal, soit 10 % de l'offre hôtelière du grand Montréal

100 \$

le montant que 82 % de la clientèle locale prévoit dépenser pour la nourriture et le magasinage dans le Vieux-Montréal*

81 %

des visiteurs séjournant à Montréal ont fréquenté le Vieux-Port, ce qui en fait l'attrait le plus populaire auprès des touristes, suivi par la basilique Notre-Dame (64 %)**



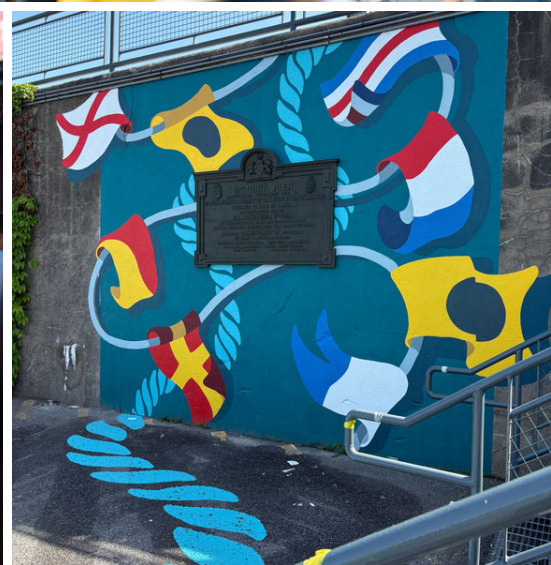
L'étude ne présente pas un volet distinct portant sur les dépenses touristiques. L'analyse se limite aux dépenses réalisées par les visiteurs sur le site du Vieux-Port de Montréal et de ses partenaires d'affaires.

*Source : Société de développement commercial du Vieux-Montréal; analyse réalisée par RCGT en 2026.

**Source : données tirées de la base de données de Tourisme Montréal pour 2019; analyse réalisée par RCGT en 2026.

Retombées ESG

de la Société et de ses
partenaires d'affaires



Politique ESG

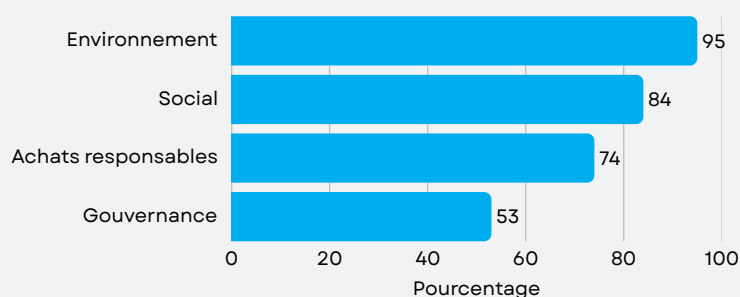
Une proportion importante des organisations présentes sur le site sont déjà engagées dans une démarche de responsabilité sociale

La Société du Vieux-Port de Montréal s'est dotée d'un cadre de gouvernance en responsabilité sociale duquel découlent des comités responsables d'élaborer les objectifs, d'orienter les stratégies et d'assurer la mise en œuvre d'actions concrètes afin de réaliser les ambitions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) de la Société.

Cette approche s'appuie sur quatre piliers intégrés aux pratiques d'affaires, permettant ainsi d'inscrire les enjeux ESG au cœur de la prise de décision.

L'implication des partenaires d'affaires joue un rôle clé dans cette dynamique, contribuant à renforcer la portée et la crédibilité des engagements collectifs. En consolidant ses pratiques et en mobilisant son écosystème, la Société souhaite affirmer son leadership et accroître son influence afin de faire évoluer durablement les pratiques à l'échelle du site.

Volets couverts par la Politique ESG



76%

des organisations disposent d'une politique ESG, couvrant principalement les volets environnementaux et sociaux.

Piliers du programme de responsabilité sociale de la Société du Vieux-Port de Montréal



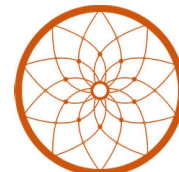
Environnement



Diversité, inclusion, équité et accessibilité



Patrimoine



Collaboration avec les peuples autochtones

Environnement

Les résultats révèlent une forte mobilisation des organisations autour d'initiatives environnementales, notamment le recyclage et le compostage (84 %), les initiatives de réduction liées au transport (72 %) et la réduction à la source des déchets (68 %).

En plus d'offrir des croisières 100 % électriques, **Le Petit Navire** est carboneutre, ayant compensé l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre.

La plupart des locataires mentionnent l'ajout de supports à vélos pour la clientèle et le personnel afin de les inciter au **transport collectif**.

Utilisation de produits d'entretien écoresponsables et de vaisselle lavable, recyclable ou compostable.

Utilisation de **véhicules ou de voiturettes électriques** pour les déplacements sur le site.

Réduction du nombre de livraisons et de la consommation d'eau mentionné par plusieurs.



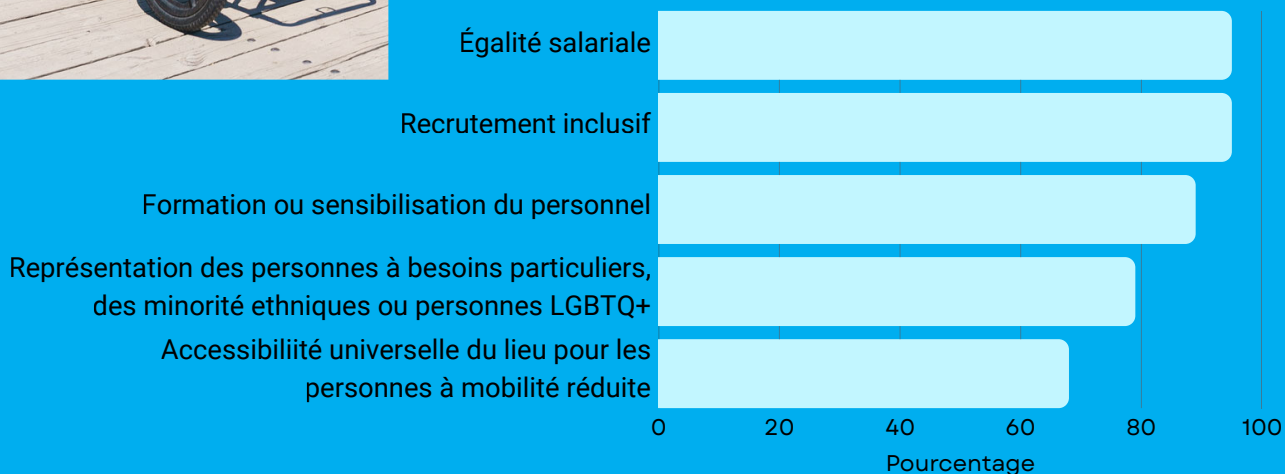


Diversité, inclusion, équité et accessibilité

Les résultats montrent que la majorité des organisations (76 %) disposent d'une politique ou d'un engagement formel en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité (DIÉA). Cette proportion élevée témoigne d'une prise de conscience, d'une volonté largement partagée ainsi que d'un engagement réel pour l'intégration des principes de DIÉA dans les pratiques organisationnelles.

Parmi les organisations ayant mis en place des mesures concrètes, les pratiques les plus répandues sont celles de l'égalité salariale et du recrutement inclusif, chacune adoptée par 95 % des organisations concernées.

Volets couverts par la politique DIÉA



Dans le cadre de son programme de leadership, le groupe **Écorécréo** a accompagné plus de 200 jeunes employés et employées dans leur intégration sur le marché du travail.

« Nous sommes fiers de collaborer avec le Centre Philou, à qui nous remettons les dons recueillis grâce à nos collectes de consignes. Dès la prochaine saison, les visiteurs pourront aussi contribuer en faisant un don volontaire pour soutenir cette belle initiative solidaire. »

SOS Labyrinthe



Patrimoine

Les résultats montrent que 64 % des organisations contribuent à la mise en valeur du patrimoine montréalais, québécois ou canadien. Par ailleurs, 44 % des organisations intègrent et valorisent des éléments patrimoniaux dans leurs activités ou leur programmation.

Enfin, la diffusion et la promotion de l'histoire locale demeurent plus limitées, avec 24 % des organisations engagées dans ce type d'initiatives. Ce constat met en évidence un potentiel de développement pour renforcer l'ancrage culturel et local des activités proposées.

Dans l'ensemble, les données révèlent que, bien que la reconnaissance du patrimoine soit relativement présente, son intégration concrète dans les activités et la mise en récit de l'histoire locale demeurent limitées.



Restauration par **Montréal Bungee** de la tour du quai des Convoyeurs afin d'y accueillir le tout premier saut en élastique en milieu urbain au Canada. En plus des sensations fortes vécues par les visiteurs, ceux-ci peuvent contempler les vestiges de cette ancienne tour, témoin de l'intense activité industrielle qui prévalait dans le port de Montréal.

Collaboration avec les peuples autochtones

Les résultats montrent que les efforts de relations et de partenariats avec les communautés autochtones demeurent peu répandus parmi les organisations présentes sur le site. Seules 16 % des organisations déclarent avoir établi des partenariats ou des liens avec des organisations ou des entreprises autochtones.

Toutefois, près du quart d'entre elles (24 %) proposent des initiatives liées à l'histoire autochtone.

Ce constat révèle un potentiel important de développement pour mieux reconnaître et valoriser les cultures autochtones au sein des organisations, et pour favoriser une inclusion accrue et une collaboration plus soutenue avec celles-ci.

À l'occasion de la **Journée nationale des peuples autochtones**, Terres en vues a organisé un événement ouvert au grand public sur le site du Vieux-Port. Cette journée a permis de mettre en valeur la richesse culturelle et les contributions des communautés des Premières Nations, des Inuit et des Métis au moyen de cérémonies traditionnelles, de danses et de chants autochtones, ainsi que de prises de parole inspirantes.



Définitions



Équivalent temps complet (ETC)

L'ETC est défini comme « le nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur concerné ».

Effets directs

Les effets directs touchent le secteur directement concerné par la dépense initiale, soit les activités de la SVPM et de ses partenaires d'affaires. À cela s'ajoutent les taxes payées par le secteur sur les achats d'intrants intermédiaires, ainsi que les impôts et les cotisations parafiscales perçues par les paliers de gouvernement.

Effets indirects

Les effets indirects proviennent des fournisseurs de la SVPM et de ses partenaires d'affaires. Ils comprennent la valeur ajoutée générée chez ces fournisseurs, les revenus fiscaux des gouvernements ainsi que les fuites et les taxes liées à leurs dépenses. Les itérations subséquentes auprès des autres fournisseurs s'additionnent pour former l'effet indirect total.

Effets induits

Les effets induits découlent des dépenses effectuées par les travailleurs et travailleuses qui reçoivent une rémunération à la suite de la dépense initiale. Plus précisément, ces salaires et traitements sont réinjectés dans l'économie sous forme de dépenses en biens et services, générant à leur tour une activité économique supplémentaire.



UNE DIVISION DE
A DIVISION OF



Société immobilière du Canada
Canada Lands Company



333, rue de la Commune Ouest
Montréal, Québec H2Y 2E2